

## Zmiana Regulaminu sprzedaży premiowej produktów marki „Dulux” pt. „Satysfakcja koloru”

### § 1

Organizator sprzedaży premiowej produktów marki „Dulux” pt. „Satysfakcja koloru”, tj. Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Budzyńskiej 20, 60-418 Poznań. Wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000384524, NIP 7811865223, REGON 301729633, w **związku z wycofaniem z rynku produktu pod nazwą „Dulux Home” oraz wprowadzeniem nowych produktów pod nazwami „Dulux Ściany i Sufity”, „Dulux EasyCare Łazienka” oraz „Dulux EasyCare Kuchnia”,** niniejszym wprowadza następujące zmiany w Regulaminie sprzedaży premiowej produktów marki „Dulux” pt. „Satysfakcja koloru”.

### § 2

Pkt 2.1 Regulaminu w miejsce dotychczasowego brzmienia

„2.1 Promocją objęte są farby ścienne do wnętrza marki „Dulux” z serii pod nazwami:

- 1.1.1 „Colours of the World”,
- 1.1.2 „EasyCare”,
- 1.1.3 „EasyCare Kuchnia i Łazienka”,
- 1.1.4 „Dulux Home”

- w opakowaniach o poj. 2,5 litra oraz 5 litrów, dostępne w powszechnej dystrybucji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 1 lutego 2017 r. aż do zakończenia czasu trwania Promocji zgodnie z pkt 1.2 Regulaminu (dalej: **Produkty Promocyjne**). Symbolami i komunikatami dotyczącymi Promocji oznaczone są jedynie Produkty Promocyjne z serii „Colours of the World”, co – w razie ewentualnych wątpliwości – nie wpływa na treść postanowień pkt 2.1.1 – 2.1.4 Regulaminu dotyczących kategorii produktów objętych Promocją.”

otrzymuje brzmienie:

„2.1 Promocją objęte są farby ścienne do wnętrza marki „Dulux” z serii pod nazwami:

- 2.1.1 „Colours of the World”,
- 2.1.2 „EasyCare”,
- 2.1.3 „EasyCare Kuchnia i Łazienka”,
- 2.1.4 „Ściany i Sufity”,
- 2.1.5 „EasyCare Łazienka”,
- 2.1.6 „EasyCare Kuchnia”
- 2.1.7 „Home”

- w opakowaniach o poj. 2,5 litra oraz 5 litrów, dostępne w powszechnej dystrybucji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Produkty Promocyjne**). Oferta poszczególnych Produktów Promocyjnych w danych punktach sprzedaży może być różna i zmieniać się w czasie trwania Promocji. Symbolami i komunikatami dotyczącymi Promocji oznaczone są jedynie Produkty Promocyjne z serii „Colours of the World”, co – w razie ewentualnych wątpliwości – nie wpływa na treść postanowień pkt 2.1.1 – 2.1.6 Regulaminu dotyczących kategorii produktów objętych Promocją.

### § 3

Pkt 2.2.3 Regulaminu w miejsce dotychczasowego brzmienia:

„2.2.3 zakupić zgodnie z pkt 1.5 Regulaminu drugie opakowanie (lub opakowania) Produktu Promocyjnego innego koloru o łącznej pojemności takiej samej, jak łączna pojemność pierwszego zakupionego opakowania (lub opakowań) Produktu Promocyjnego i uzyskać z tego tytułu dowód zakupu – paragon fiskalny;”

otrzymuje brzmienie:

„2.2.3 zakupić zgodnie z pkt 1.5 Regulaminu drugie opakowanie (lub opakowania) Produktu Promocyjnego innego koloru o łącznej pojemności takiej samej, jak łączna pojemność pierwszego zakupionego opakowania (lub opakowań) Produktu Promocyjnego i uzyskać z tego tytułu dowód zakupu – paragon fiskalny; W przypadku, gdy pierwszym zakupem, zgodnie z pkt 2.2.1, była farba Dulux Home i jej ponowny zakup zgodnie z niniejszym punktem nie jest możliwy z powodu niedostępności na rynku, postanowienie zdania poprzedniego będzie spełnione przez zakup drugiego opakowania (lub opakowań) któregośkolwiek z Produktów Promocyjnych o łącznej pojemności takiej samej, jak łączna pojemność pierwszego zakupionego opakowania (opakowań) Produktu Promocyjnego i uzyskanie z tego tytułu dowodu zakupu – paragonu fiskalnego.”

### § 4

- 3 Niniejsza zmiana Regulaminu jest zgodna z postanowieniami § 5 ust. 1 Regulaminu, ponieważ nie narusza praw nabytych Uczestników.
- 4 Niniejsza zmiana Regulaminu wchodzi w życie w dniu 25.02.2019r.
- 5 W związku z niniejszą zmianą jednolity tekst Regulaminu brzmi:

**Regulamin sprzedaży premiowej produktów marki „Dulux” pt.  
„Satysfakcja koloru”  
(dalej: Regulamin)**

## **1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Organizatorem sprzedaży premiowej produktów marki „Dulux” pt. „Satysfakcja koloru” (dalej: **Promocja**) jest Smart Loyalty Platform sp. z o.o. sp. k z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Budzyńskiej 20, 60-419 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000384524, o numerze NIP: 7811865223, REGON: 301729633 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja, w tym sprzedaż produktów promocyjnych, o których mowa w pkt 2.1 Regulaminu, uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji, rozpoczyna się w dniu 1 lutego 2017 r. i trwa do wyczerpania zapasów nagród, stosownie do pkt 3.2 Regulaminu (dalej: **czas trwania Promocji**). O fakcie wyczerpania zapasów nagród i zakończeniu Promocji Organizator poinformuje niezwłocznie po przyznaniu ostatniej nagrody w Promocji poprzez stosowny komunikat na stronie internetowej [www.dulux.pl/satysfakcja](http://www.dulux.pl/satysfakcja) (dalej: **Strona Promocji**).
- 1.3 Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia): Organizatora, Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, członkowie rodzin ww. osób, jak również inne osoby biorące bezpośredni udział w organizacji Promocji. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców i dzieci małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.5 Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, w charakterze konsumentów (zgodnie z art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) kupują produkty promocyjne, o których mowa w pkt 2.1 regulaminu (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.6 Organizator uruchomił specjalną skrzynkę mailową na potrzeby zapytań przez skrzynkę kontaktową, wysłanych ze strony [www.dulux.pl/satysfakcja](http://www.dulux.pl/satysfakcja) oraz infolinię pod numerem +48 801 300 303 (opłata za połączenie według taryfy operatora), poprzez które udzielane będą wszelkie informacje dotyczące Promocji oraz zasad jej przeprowadzania. Infolinia czynna jest w dni robocze czasu trwania Promocji w godzinach od 10:00 do 16:00.

## **2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

- 2.1 Promocją objęte są farby ścienne do wnętrz marki „Dulux” z serii pod nazwami:
  - 2.1.1 „Colours of the World”,
  - 2.1.2 „EasyCare”
  - 2.1.3 „EasyCare Kuchnia i Łazienka”
  - 2.1.4 „Ściany i Sufity”
  - 2.1.5 „EasyCare Łazienka”
  - 2.1.6 „EasyCare Kuchnia”
  - 2.1.7 „Home”

- w opakowaniach o poj. 2,5 litra oraz 5 litrów, dostępne w powszechnej dystrybucji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: Produkty Promocyjne). Oferta poszczególnych Produktów Promocyjnych w danych punktach sprzedaży może być różna i zmieniać się w czasie trwania Promocji. Symbolami i komunikatami dotyczącymi Promocji oznaczone są jedynie Produkty Promocyjne z serii „Colours of the World”, co – w razie ewentualnych wątpliwości – nie wpływa na

treść postanowień pkt 2.1.1 – 2.1.6 Regulaminu dotyczących kategorii produktów objętych Promocją.

2.2 Aby wziąć udział w Promocji i otrzymać w niej nagrodę Uczestnik powinien w czasie trwania Promocji podjąć wszystkie poniższe czynności:

2.2.1 **z zastrzeżeniem pkt 2.2.3. Regulaminu, zakupić zgodnie z pkt 1.5 Regulaminu pierwsze opakowanie (lub opakowania, ale tego samego koloru) Produktu Promocyjnego o łącznej pojemności maks. 5 (słownie: pięć) litrów** i uzyskać z tego tytułu dowód zakupu – paragon fiskalny;

2.2.2 **zrobić pierwsze zdjęcie**, na którym będzie widać:

2.2.2.1 ścianę pomalowaną pierwszym zakupionym Produktem Promocyjnym (o którym mowa w pkt 2.2.1 Regulaminu), na widocznej powierzchni (tj. minimum dwóch metrów kwadratowych), oraz

2.2.2.2 otwarte opakowanie (lub opakowania) pierwszego zakupionego Produktu Promocyjnego (o którym mowa w pkt 2.2.1 Regulaminu);

2.2.3 zakupić zgodnie z pkt 1.5 Regulaminu drugie opakowanie (lub opakowania) Produktu Promocyjnego innego koloru o łącznej pojemności takiej samej, jak łączna pojemność pierwszego zakupionego opakowania (lub opakowań) Produktu Promocyjnego i uzyskać z tego tytułu dowód zakupu – paragon fiskalny; W przypadku, gdy pierwszym zakupem, zgodnie z pkt 2.2.1, była farba Dulux Home i jej ponowny zakup zgodnie z niniejszym punktem nie jest możliwy z powodu niedostępności na rynku, postanowienie zdania poprzedniego będzie spełnione przez zakup drugiego opakowania (lub opakowań) któregośkolwiek z Produktów Promocyjnych o łącznej pojemności takiej samej, jak łączna pojemność pierwszego zakupionego opakowania (opakowań) Produktu Promocyjnego i uzyskanie z tego tytułu dowodu zakupu – paragonu fiskalnego;

2.2.4 **zrobić drugie zdjęcie**, na którym będzie widać:

2.2.4.1 ścianę pomalowaną **oboma Produktami Promocyjnymi** (tzn. oba kolory muszą być obok siebie dobrze widoczne), zakupionymi zgodnie z pkt 2.2.1 oraz 2.2.3 Regulaminu, oraz

2.2.4.2 otwarte opakowania obu zakupionych Produktów Promocyjnych;

2.2.5 **zrobić trzecie zdjęcie**, na którym będzie widać ścianę pomalowaną **w całości drugim Produktem Promocyjnym**, zakupionym zgodnie z pkt 2.2.3 Regulaminu;

2.2.6 **zgłosić Organizatorowi zakup obu Produktów Promocyjnych oraz zdjęcia** wykonane zgodnie z pkt 2.2.2, 2.2.4 oraz 2.2.5 Regulaminu poprzez przesłanie za pośrednictwem Strony Promocji prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 2.3-2.10 Regulaminu (dalej: **formularz zgłoszeniowy**); zgłoszenie zakupu Produktów Promocyjnych oraz zdjęć musi nastąpić nie później niż w ciągu 40 dni od dnia zakupu pierwszego opakowania (lub opakowań) Produktu Promocyjnego zgodnie z pkt 2.2.1 Regulaminu.

2.3 Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy, dostępny na Stronie Promocji, powinien zawierać następujące dane:

2.3.1 imię i nazwisko Uczestnika,

2.3.2 adres e-mail Uczestnika,

2.3.3 telefon kontaktowy Uczestnika,

2.3.4 adres nieruchomości, w której pomalowano ścianę i wykonano zdjęcia zgodnie z pkt 2.2.2, 2.2.4 oraz 2.2.5 Regulaminu (ulica, nr domu, nr lokalu, miejscowość, kod pocztowy),

- 2.3.5 adres zamieszkania Uczestnika – o ile jest inny niż adres nieruchomości, o którym mowa w pkt 2.3.4 Regulaminu,
- 2.3.6 cechy pierwszego zakupionego Produktu Promocyjnego (tzn. markę i kolor) oraz datę jego zakupu,
- 2.3.7 cechy drugiego zakupionego Produktu Promocyjnego (tzn. markę i kolor) oraz datę jego zakupu,
- 2.3.8 załączone skany lub czytelne zdjęcia dwóch dowodów zakupu – paragonów fiskalnych, potwierdzających dokonanie zakupu opakowań Produktów Promocyjnych,
- 2.3.9 trzy zdjęcia wykonane zgodnie z pkt 2.2.2, 2.2.4 oraz 2.2.5 Regulaminu,
- 2.3.10 opis powodu, dla którego Uczestnik zdecydował się zakupić drugi Produkt Promocyjny i przez to zmienić kolor malowanej ściany;
- 2.3.11 numer rachunku bankowego do wydania nagrody w Promocji.

Po wypełnieniu odpowiedniego formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 2.3 Regulaminu, Uczestnik powinien złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji i zaakceptowaniu jego treści.

- 2.4 Za dowód zakupu Produktów Promocyjnych Organizator uznaje również obok paragonu fiskalnego również fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy).
- 2.5 Uczestnik ma obowiązek podania w formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie ich zmiany w trakcie trwania Promocji.
- 2.6 Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany w Promocji tylko jednokrotnie. W przypadku zgłoszenia tego samego dowodu zakupu przez innego Uczestnika – nagroda może być wydana tylko temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał jego zgłoszenia.
- 2.7 Z zastrzeżeniem pkt 3.4 Regulaminu jeden adres nieruchomości, o którym mowa w pkt 2.3.4 Regulaminu może zostać zgłoszony w Promocji tylko jeden raz. W przypadku zgłoszenia tego samego adresu nieruchomości przez innego Uczestnika nagroda może być wydana tylko temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał jego zgłoszenia.
- 2.8 Spośród osób zamieszkujących pod tym adresem udział w Promocji może zgłosić tylko jedna z takich osób. W przypadku zgłoszenia udziału w Promocji przez inną osobę posiadającą ten sam adres zamieszkania nagroda może być wydana tylko temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał swojego zgłoszenia.
- 2.9 Z zastrzeżeniem pkt 3.4 Regulaminu jeden numer rachunku bankowego, o którym mowa w pkt 2.3.11 Regulaminu może zostać zgłoszony w Promocji tylko jeden raz. W przypadku zgłoszenia tego samego numeru rachunku bankowego przez innego Uczestnika nagroda może być wydana tylko temu Uczestnikowi, który jako pierwszy dokonał jego zgłoszenia.

### **3 NAGRODY**

- 3.1 Nagrodę w Promocji stanowi kwota pieniężna w wysokości równej cenie zakupu brutto przez Uczestnika pierwszego opakowania (lub opakowań) Produktu Promocyjnego o łącznej pojemności maks. 5 litrów, tj. zgodnie z pkt 2.2.1 Regulaminu (dalej: Nagroda). Wartość pojedynczej wydawanej Nagrody nie może być wyższa niż 158 zł (słownie: sto pięćdziesiąt osiem złotych 00/100).
- 3.2 Na wydawanie Nagród w Promocji przewidziano środki pieniężne o łącznej wartości

200.000,00 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych 00/100). Po wyczerpaniu tych środków Promocja ulega zakończeniu. Za ostatnie możliwe do nagrodzenia zgłoszenie Nagroda zostanie przyznana tak czy inaczej w pełnej wysokości, np. jeśli na koniec pozostanie 50,00 zł do wydania w Promocji, a za ostatnie możliwe do nagrodzenia zgłoszenie Uczestnikowi należy się Nagroda w kwocie 75,00 zł, to tak czy inaczej otrzyma on Nagrodę w pełnej wysokości 75,00 zł.

3.3 Nagroda zostanie przyznana każdemu Uczestnikowi, który spełni warunki określone w pkt 2 Regulaminu, tj. zwłaszcza zakupi Produkty Promocyjne, wykona zdjęcia malowanej ściany oraz zgłosi swój udział w Promocji.

3.4 Jeden Uczestnik może wziąć udział w Promocji:

3.4.1 jeden raz – jeśli zakupił zgodnie z pkt 2.2.1 oraz pkt 2.2.3 Regulaminu opakowania dwóch różnych Produktów Promocyjnych o łącznej pojemności po 5 litrów;

3.4.2 dwa razy – jeśli dwukrotnie zakupił zgodnie z pkt 2.2.1 oraz pkt 2.2.3 Regulaminu opakowania dwóch różnych Produktów Promocyjnych i w każdym przypadku były to opakowania o pojemności 2,5 litra.

W przypadku, o którym mowa w pkt 3.4.1 Regulaminu jeden uczestnik może otrzymać w Promocji tylko jedną Nagrodę, a w przypadku, o którym mowa w pkt 3.4.2. Regulaminu jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji łącznie nie więcej niż dwie nagrody (po jednej Nagrodzie na każde przesłane zgłoszenie). W przypadku, o którym mowa w pkt 3.4.2 Regulaminu i zgłoszenia przez Uczestnika drugiego zakupu opakowań różnych Produktów Promocyjnych o pojemności po 2,5 litra nie stosuje się zastrzeżeń, o których mowa w pkt 2.7 oraz 2.9 Regulaminu

3.5 Na weryfikację zgłoszenia Organizator ma 7 dni od dnia przesłania zgłoszenia przez Uczestnika, tzn. formularza zgłoszeniowego spełniającego wszelkie warunki określone w Regulaminie. Za termin przesłania zgłoszenia (formularza zgłoszeniowego) uważa się moment jego wpływu na serwer teleinformatyczny Organizatora służący do odbierania zgłoszeń (formularzy zgłoszeniowych). W odpowiedzi na każde zgłoszenie (formularz zgłoszeniowy) poprawne pod względem formalnym (tzn. wypełnione w całości), Organizator prześle Uczestnikowi automatycznie potwierdzenie odebrania zgłoszenia. W przypadku braku otrzymania takiego potwierdzenia Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem (np. za pomocą dedykowanej infolinii) w celu wyjaśnienia przyczyn braku otrzymania ww. potwierdzenia. Automatyczne potwierdzenie, o którym mowa powyżej, oznacza jedynie, że zgłoszenie (formularz zgłoszeniowy) zostało przesłane poprawnie pod względem formalnym, ale nie stanowi zapewnienia otrzymania przez Uczestnika Nagrody w Promocji. Każde zgłoszenie podlega bowiem (zgodnie ze zdaniem pierwszym) weryfikacji pod względem merytorycznym i może podlegać odrzuceniu z uwagi na niespełnienie przez Uczestnika warunków udziału w Promocji (np. jeśli z dowodów zakupu nie wynika spełnienie warunków, o których mowa w pkt 2.1-2.2 Regulaminu).

3.6 W sytuacji powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do tego czy dany Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie lub czy bierze udział w Promocji zgodnie z Regulaminem, w tym zwłaszcza co do tożsamości Uczestnika lub autentyczności przedstawionych przez niego dowodów zakupu Produktów Promocyjnych (np. co do tego czy dokumentują one rzeczywiste zakupy i czy nie zostały wystawione bezpodstawnie), Organizator w terminie wskazanym w pkt

3.5 Regulaminu może zwrócić się na piśmie do Uczestnika o przesłanie, w terminie nie później niż 7 dni od dnia otrzymania pisma, oryginałów:

3.6.1 dowodów zakupu Produktów Promocyjnych zgłoszonych w Promocji,

3.6.2 czytelnej kserokopii dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika,

3.6.3 dodatkowego podpisanego własnoręcznie przez Uczestnika oświadczenia, że Uczestnik spełnia wszystkie wymagania udziału w Promocji i nie naruszył żadnego ze wskazanych w piśmie Organizatora postanowień Regulaminu,

3.6.4 pisemnego i opieczetowanego oświadczenia sklepu/-ów, który/-e wystawił/-y dowody

zakupu Produktów Promocyjnych zgłoszone w Promocji, że dowody te są autentyczne, tzn. stwierdzają rzeczywiście dokonane zakupy Produktów Promocyjnych.

Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przedstawi odpowiednich dokumentów zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Promocji oraz do niewydania mu Nagrody.

- 3.7 Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w terminie 14 dni od dnia poprawnej weryfikacji zgłoszenia (co może obejmować przeprowadzenie ewentualnych czynności wyjaśniających zgodnie z pkt 3.6 Regulaminu), poprzez przelew bankowy na rachunek podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 2.3.10 Regulaminu.
- 3.8 Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody związane ze sprzedażą premiową.
- 3.9 Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania Nagród.
- 3.10 Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.

#### **4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 4.1 Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym z dopiskiem „Dulux Satysfakcja koloru – reklamacja” na adres Organizatora nie później niż w terminie 70 dni od dnia zakończenia czasu trwania Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego na liście poleconym zawierającym reklamację, przy czym reklamacja powinna wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia jej nadania. Reklamacje, które wpłynęły do Organizatora po terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane.
- 4.2 Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu komórkowego i adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3 Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym lub mailem wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

5.1 Treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji przez cały czas trwania Promocji oraz procedury reklamacyjnej, tj. w terminie od 1 lutego 2017 r. do 84. dnia od dnia zakończenia czasu trwania Promocji.

5.2 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:

- 5.2.1 prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- 5.2.2 prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji;
- 5.2.3 prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora lub

Akzo Nobel Decorative Paints Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.



- 5.3 Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu i warunków Promocji w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie, opublikowanie ich na Stronie Promocji oraz wysłanie informacji do wszystkich Uczestników na adresy e-mail podane przez nich w formularzu zgłoszeniowym.
- 5.4 Osoby przystępujące do udziału w Promocji wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych przez nich danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji, wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji. Administratorem danych osobowych jest Akzo Nobel Decorative Paints Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 18, 02-255 Warszawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne w celu udziału w Promocji. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.
- 5.5 Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 5.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 5.7 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.